

REGULAMENTUL CAMPANIEI WOMEN'S DAY x FORCAPIL
Perioada de desfășurare: 9 martie 2026

Secțiunea I. Organizatorul Campaniei

I.1. Organizatorul Campaniei **WOMEN'S DAY x FORCAPIL** (denumita în continuare "**Campania**") este **MAGNAPHARM MARKETING & SALES ROMANIA S.R.L.**, o societate organizată conform legilor din Romania, cu sediul social în București, str. Av. Popisteanu nr. 54 A, clădirea 2, Expo Business Park, etaj 7, sector 1, cod unic de identificare RO25575489, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J2020000154402, reprezentată legal de către dna. Andra Agnantis, în calitate de Administrator ("**MagnaPharm**")

Secțiunea II. Temeiul legal și scopul Campaniei

II.1. Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, actualizată, și are ca scop promovarea și creșterea volumului de vânzări ale produselor comercializate de Organizator din gama **Forcapil**.

Secțiunea III. Aria și durata de desfășurare

III.1. Campania va avea loc în data 09 martie 2026, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în cafeneaua **NOMONYM Coffee Roastery**, din București, Str. Ilarie Chendi nr.1.

III.2. Termenii și condițiile din acest Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a suspenda sau întrerupe Campania, fără drept de compensare, orice modificare, suspendare sau întrerupere urmând a se comunica în prealabil pe pagina **www.forcapilromania.ro**.

III.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe pagina **www.forcapilromania.ro**.

Secțiunea IV. Modalitatea de desfășurare a Campaniei. Dreptul de participare

IV.1. La Campanie poate participa orice consumator de sex feminin în vârstă de cel puțin 18 ani care vizitează cafeneaua **NOMONYM Coffee Roastery**, din București, Str. Ilarie Chendi nr.1 în data de 9 martie 2026, în intervalul orar 10.00-17.00.

IV.2. Campania se adresează exclusiv publicului de sex feminin, fiind o campanie realizată cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii. Organizatorul, în ziua și intervalul orar menționate mai sus, oferă posibilitatea oricărui consumator de sex feminin să aleagă o cafea. Pretul cafelei nu va putea depăși valoarea de 20 de lei, în funcție de alegerea consumatoarei. Echipa **MagnaPharm** prezenta în cadrul evenimentului oferă consumatorilor și un cadou – un sampon **Forcapil Anti Matreata**, 200ml.

IV.3. Cadoul se acordă în limita stocului disponibil de maxim 100 șampoane și 100 cafele. Valoarea unui cadou este de maxim 85 lei (în funcție de valoarea cafelei achiziționate). Valoarea totală a produselor oferite este de maxim 8.500 lei TVA inclus. Consumatorii nu pot primi contravaloarea în bani a produselor.

Secțiunea V. Prelucrarea datelor cu caracter personal. Litigii

V.1. Participarea la Campanie este voluntara și nu implică prelucrarea unor date cu caracter personal de către MagnaPharm în înțelesul Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

V.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

**ORGANIZATOR,
MagnaPharm Marketing & Sales Romania S.R.L.
Reprezentată prin Andra Diana Agnantis
Administrator**